

Vjerujemo u održivu budućnost – više nego ikad

SPARKASSE 
Leasing



1

Uprava Društva -
uvodna riječ



2

Misija i poslovni
model



3

Organizacijska
struktura



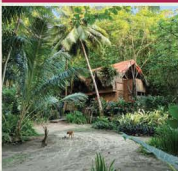
4

Interesne skupine



5

Lanci vrijednosti



6

Naš doprinos
ciljevima održivog
razvoja



7

Društvena
odgovornost



8

Strateški stubovi i
područja aktivnosti



9

Ključne teme



10

Risk menadžment



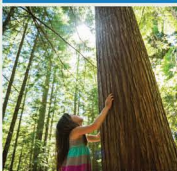
11

Završne odredbe



12

Skraćenice



UVOD

Europska unija svojim Zelenim planom i povezanim zakonskim izmjenama signalizira svoju privrženost klimatskoj politici utemeljenoj na ograničenje porasta prosječne temperature na 1,5°C s ciljem da EU do 2050. godine postane klimatski neutralna. Nema sumnje da ostvarenje tog cilja mora ići ruku pod ruku sa sveobuhvatnim restrukturiranjem privrede. Osim promjene društvene paradigme, to uključuje i obimna ulaganja u procese i proizvode.

Preduzeća trebaju razmisliti o svom poslovnom modelu te ga osposobiti za budućnost i klimatski neutralno gospodarstvo. U SLBiH smatramo da je samo po sebi razumljivo da ćemo u skladu s našom prijašnjom misijom osnivača podržati privredu u ovom procesu transformacije. Kao pouzdan partner, svojim proizvodima dajemo važan doprinos u postizanju cilja kružne privrede prihvatljivog za klimu. Svjesni smo svoje odgovornosti kao pružaoca finansijskih usluga te se stoga temeljito bavimo klimatskim promjenama i njihovim posljedicama kao i promjenama u našoj privredi. To također znači identificirati i prepoznati povezane prilike i rizike te ih integrirati u sva relevantna područja naših poslovnih aktivnosti.

Uprava Društva - uvodna riječ

Sparkasse Leasing doo Sarajevo Bosna i Hercegovina (u daljem tekstu „SLBiH“ i „Društvo“) je članica austrijske finansijske institucije Steiermärkische Bank und Sparkassen AG (u daljem tekstu „Steiermärkische Sparkasse“) sa 200 godišnjom tradicijom poslovanja. Kao članica ove grupe dio je jedne od najjačih bankarskih grupacija fokusiranih na poslovanje sa stanovništvom, malim i srednjim preduzećima u Evropi. Sparkasse Leasing d.o.o. Sarajevo je osnovano 21. juna 2007 godine. Vlasnici Grupe su Sparkasse bank dd sa 49% udjela u vlasništvu i Steiermärkische Bank und Sparkassen AG sa 51% vlasništva. Uzimajući u obzir 200-godišnju tradiciju naše grupacije, naš poslovni model danas se bazira na dugoročnoj posvećenosti i održivom poslovanju. Osnivačko načelo – biti dostupan i koristan svima – je naša vodilja.

Kao organizacija, cilj nam je održati stabilnu poziciju među tržišnim liderima kroz pažljivo upravljanje kvalitetom i strukturom portfolija, profitabilnim poslovanjem, provođenjem grupnih i regulatornih zahtjeva, kao i aktivno i odgovorno praćenje potreba klijenata i implementaciju principa održivog razvoja. Kroz odgovorno finansiranje, te fokus na dugoročnu stabilnost, a ne kratkoročnu dobit, partner smo našim klijentima da rastu održivo i stojimo uz njih u izazovnim vremenima.

Također ne zaboravljamo ekonomiju u kojoj poslujeemo, te biramo pristup koji osnažuje našu lokalnu zajednicu kako bi svi sinergijski povećali razvoj našeg društva u cjelini. Vjerujemo da održivo poslovanje predstavlja ključ uspjeha u budućnosti. Zajedno sa našim partnerima i klijentima, želimo aktivno doprinosti stvaranju stabilnog, inkluzivnog i održivog ekonomskog okruženja.

Ovo bi bilo nemoguće bez naših zaposlenika, koji su naša najveća snaga, koji nam omogućavanju naglasak na individualnom pristupu klijentu, uvođenje novih kanala poslovanja s partnerima, te aktivnosti iz oblasti ESG & upravljanja održivošću.

Zahvaljujemo se svima koji su dio našeg puta na izgradnju bolje i uspješnije budućnosti.

Uprava Sparkasse Leasing doo Sarajevo

Elma Hošo

Nihad Imamović



2

Misija i poslovni model

Misija i poslovni model

Osnovna pretpostavka kojom se mi u Sparkasse Leasing doo vodimo je da kao institucija možemo biti uspješni samo ako je i zajednica u kojoj radimo održiva i razvijena. Isto tako, da kao finansijska institucija, zbog prirode i dalekosežnih utjecaja posla koji radimo, imamo i posebnu odgovornost prema toj zajednici.

Osnivačka misao naše grupacije je tokom dva stoljeća evoluirala u savremen, stabilan, ekonomski uspješan poslovni model što potvrđuju i naši poslovni rezultati u BiH.

Naša misija je da kroz svoje poslovne aktivnosti doprinesemo razvoju održive ekonomije, pružajući finansijska rješenja koja podržavaju ekološki prihvatljive projekte, podstiču inovacije i unaprijeđuju kvalitet života u zajednici. Održivost za nas nije samo strateški pravac, već i temelj na kojem gradimo povjerenje i dugoročne odnose.

U SLBiH poseban fokus stavljamo na razvoj „zelenih“ leasing proizvoda, unaprjeđenje energetske efikasnosti, digitalizaciji poslovanja, kao i jačanje društvene odgovornosti kroz podršku lokalnoj zajednici i razvoj naših zaposlenika. Istovremeno, kontinuirano unaprijeđujemo standarde korporativnog upravljanja, vodeći računa o transparentnosti, etici i odgovornosti u donošenju odluka.

Strateški prioriteti

Kako bismo ovu misiju pretočili u praksu, razvili smo poslovni model koji integriše ESG principe i Ciljeve održivog razvoja Ujedinjenih nacija u sve aspekte našeg poslovanja. Održivost posmatramo kao zajedničku odgovornost, ali i kao pokretač inovacija, ekonomskog rasta i društvenog blagostanja.

Naši strateški prioriteti zasnovani su na sljedećem:

Odgovorno finansiranje te pravedno i humano poslovanje koje promoviše dugoročnu stabilnost, finansijsko zdravlje i povjerenje – uz podršku klijentima kroz sve faze ekonomskih ciklusa i omogućavanje njihove zelene i digitalne tranzicije.

Podrška poduzetništvu i ključnim industrijama koje generišu radna mjesta, novu vrijednost i konkurentnost lokalne ekonomije, s posebnim fokusom na mala i srednja preduzeća te startupe.

Razvoj zelene i cirkularne ekonomije, kroz povezivanje finansija s odgovornošću prema okolišu i podršku tranziciji ka resursno efikasnijoj ekonomiji.

Snažno upravljanje i etičko poslovanje, uz osiguranje transparentnosti, odgovornosti i integriteta u svim segmentima poslovanja.

Razvoj ljudi, kroz njegovanje organizacije vođene vrijednostima, u kojoj zaposlenici rastu, uče i pronalaze smisao u svom radu, živeći vrijednosti Sparkasse brenda svakog dana.

Odgovornost prema okolišu i podizanje svijesti, kroz integraciju održivosti u vlastite operacije, kontinuirano smanjenje ekološkog otiska te promociju odgovornog odnosa prema okolišu u zajednicama kojima radimo, i to putem odgovornog finansiranja i lokalnih inicijativa.

Naš poslovni model, misija i naši ljudi nas čine pouzdanim partnerom na putu tranzicije kao održivoj budućnosti.



3

Organizacijska struktura

Organizacijska struktura

Kako bi ostvarila strateške ciljeve Strategije održivosti i poslovnog modela, Sparkasse Leasing doo Sarajevo je uspostavila upravljanje svim temama održivosti kroz organizacijski model i jasno definisala odgovornosti i obaveze.

Nadzorni Odbor

Nadzorni odbor nadgleda strategiju Društva koja uključuje ESG komponentu, ESG okvir i njegovu implementaciju kao i utjecaj poslovne strategije na sveobuhvatne ciljeve klimatske i okolišne održivosti. Članovi Nadzornog Odbora su kontinuirano informisani o ESG temama kroz pojedinačne izvještaje shodno odgovornosti organizacionih jedinica za ESG teme. Nadzorni odbor treba imati adekvatno razumijevanje rizika povezanih s klimatskim promjenama i okolišnim rizicima, kako bi se osiguralo efikasno praćenje izloženosti Društva ovim rizicima.

Uprava Društva

Uprava Društva definiše strategiju i poslovni model Društva i odgovorna je za ESG okvir, prioritete, ciljeve i targete. Osigurava i monitoriše implementaciju strategije održivosti sa adekvatnim resursima, kontrolama te da je ista povezana sa risk strategijom i usklađenosti sa poslovanjem Društva. Uprava Društva redovno je informisana o statusu implementacije strategije, dostignućima i ispunjenju ključnih pokazatelja uspješnosti (KPIs) od organizacionih jedinica prema pojedinačnim zahtjevima tema.

Voditelji odjela

Ispred svake organizacione jedinice Voditelji odjela učestvuju iz oblasti kojom upravljaju u procesu definiranja strategije i KPIs prema pojedinačnim zahtjevima tema. Uključeni su u proces implementacije i praćenja ostvarenja postavljenih ciljeva koji su unutar Strategije održivosti.

Organizacijska struktura

ESG koordinator

ESG koordinator ima ulogu funkcije odgovorne za koordinaciju cjelokupnog pristupa SLBiH upravljanju klimatskim i okolišnim rizicima, odnosno ESG rizicima (okolišnim, socijalnim i upravljačkim). Njegove Odgovornosti koje se odnose na ESG su:

1. Učestvuje u poslovima Izvještavanja iz domena upravljanja Rizicima.
2. Sprovođenje aktivnosti koje proizilaze iz definisane ESG strategije
3. Praćenje promjena u okruženju u oblasti ESG-a – sektora lizinga, regulatornog okvira i drugih relevantnih informacija koje mogu imati direktne posledice na ostvarenje strategije, zadataka i ciljeva
4. Usklađivanje sa relevantnim grupnim strateškim ciljevima i koordinacija sa relevantnim entitetima u Grupi
5. Davanje preporuka, saveta i mišljenja zaposlenima u pogledu ESG okvira i aktivnosti
6. Učešće u stalnom procesu podizanja nivoa znanja zaposlenih iz oblasti ESG

SPOC-ovi (tačka kontakta)

SPOC-ovi su tačka kontakta nominovani od strane menadžerskih funkcija B1, a u cilju jasne, transparentne provedbe strategije i ESG principa na nivou Društva odnosno unutar svake pojedinačne organizacijske jedinice. Zaduženi su za koordinaciju tema poslovnog modela, održivosti i ESG tema unutar svojih organizacionih jedinica.



4

Interesne skupine

Interesne skupine

Društvo je prepoznalo da je efikasno angažovanje interesnih skupina jedan od ključnih pokretača postizanja značajne održivosti jer podstiče jače odnose, promoviše zajedničko razumijevanje i saradnju, neophodnu za postizanje dugoročnih održivih ciljeva. Interesne skupine uključuju interne interesne skupine kao što su upravna tijela i zaposleni, kao i eksterne interesne skupine: kupce, dobavljače i poslovne partnere, lokalne zajednice i društvo, javne i vladine organe, regulatorna tijela, zagovornike održivosti, medije i druge koji prepoznaju svoj uticaj i uticaj na sprovođenje ciljeva i inicijativa održivosti.

Fokus je na uspostavljanju jasnih, konzistentnih i transparentnih različitih komunikacijskih kanala kao što su: sastanci, interne radionice, događaji, seminari, web stranica, društveni mediji, ankete među klijentima, kako bi se oni održali informisanim i angažovanim.

Važnost takođe leži i u mjerenju rezultata posvećenosti koju je dalo Društvo, pri čemu se procjene i rezultati koriste za poboljšanje u svakom području strateških stubova, ispunjavajući različita očekivanja pravovremeno i kvalitetno, te na kraju imajući strategiju usmjerenu prema budućnosti.





5

Lanci vrijednosti

Lanac vrijednosti obuhvata sve aktivnosti i procese neophodne za razvoj. Odnosi se na uticaje aktivnosti Društva i njegove interakcije sa različitim interesnim skupinama unutar njenog uzvodnog i nizvodnog lanca vrijednosti. Uzvodni lanac vrijednosti uključuje dobavljače, pri čemu Društvo obavezuje na usklađenost sa propisima, uključujući i one koji se odnose na zaštitu okoliša. Nizvodne aktivnosti uključuju projekte i mjere koje klijenti implementiraju sa obezbijeđenim kapitalom. Analiza uticaja svih aktivnosti ostaje jedan od važnih ciljeva Društva, s fokusom na dalje uključivanje kriterija održivosti u procese. Ulaganje u znanje zaposlenih, razmjenu najboljih praksi i znanja, ulaganja u digitalizaciju i održivost ostaju temelj lanca vrijednosti Društva.





6

**Naš doprinos
ciljevima održivog
razvoja**

Naš doprinos ciljevima održivog razvoja

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDGs) predstavljaju univerzalni okvir od 17 međusobno povezanih ciljeva usmjerenih na iskorjenjivanje siromaštva, zaštitu planete te osiguranje mira, prosperiteta i jednakosti za sve do 2030. godine. Kao dio ovog globalnog napora, Sparkasse Leasing doo Sarajevo u potpunosti podržava Agendu ciljeva održivog razvoja i usklađuje svoje aktivnosti s ovim ciljevima u svim područjima poslovanja.

Sparkasse Leasing doo zajedno sa Lokalnom Bankom podržava 9 održivih ciljeva kao što je to i strateška orijentacija Steiermaerkische Sparkasse. U tom kontekstu, svoju ulogu vidimo kao dugoročnog partnera u oblikovanju bolje budućnosti zemlje – kroz povezivanje institucija, kompanija i zajednica oko zajedničkih ciljeva održivog rasta i društvenog napretka.

U Bosni i Hercegovini aktivno gradimo partnerstva s organizacijama poput Razvojnog programa Ujedinjenih nacija (UNDP), koji vodi i prati nacionalnu implementaciju Agende ciljeva održivog razvoja – zajednički pretvarajući globalne ambicije u konkretan, lokalni uticaj.



Za nas, iskorjenjivanje siromaštva znači doprinos finansijskoj i društvenoj inkluziji kao osnovi stabilnosti i dostojanstva. Kroz dostupne i prilagođene finansijske usluge te društveno odgovorne programe, pružamo podršku onima kojima je najpotrebnija i jačamo otpornost lokalnih zajednica u kojima poslujemo.

1 SVIJET BEZ SIROMAŠTVA



3 ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE



Za nas, dobro zdravlje i blagostanje nadilaze fizičko zdravlje – oni obuhvataju finansijsko, društveno i mentalno blagostanje. Unutar organizacije gradimo kulturu brige o čovjeku, dok istovremeno podržavamo klijente i zajednice da vode finansijski zdraviji i stabilniji život.

Za nas, kvalitetno obrazovanje znači izgradnju znanja koje osnažuje ljude i kompanije da oblikuju vlastitu budućnost. Kroz sistematski razvoj finansijske pismenosti, promociju jednakih obrazovnih prilika i povezivanje akademskog i poslovnog sektora, doprinosimo stvaranju kulture znanja koja pokreće društveni i ekonomski napredak.

4 KVALITETNO OBRAZOVANJE



Za nas, rodna ravnopravnost predstavlja pravednost, jednake mogućnosti i poštovanje u praksi. Podstičemo jednaku zastupljenost i liderske prilike unutar organizacije te aktivno podržavamo jednakost i inkluziju kao ključne principe održivog društvenog i ekonomskog razvoja.

5 RODNA
RAVNOPRAVNOST



8 DOSTOJANSTVEN
RAD I EKONOMSKI
RAST



Za nas, dostojanstven rad i ekonomski rast znače odgovorno finansiranje, podršku perspektivnim industrijama, malim i srednjim preduzećima te promociju cirkularnih i zelenih poslovnih modela. Na taj način jačamo poduzetništvo, konkurentnost i ukupni prosperitet ekonomije Bosne i Hercegovine.

9 INDUSTRIJA, INOVACIJE
I INFRASTRUKTURA



Za nas, ovaj cilj podrazumijeva izgradnju moderne i konkurentne ekonomije kroz inovacije, digitalizaciju i održive investicije. Finansiranjem perspektivnih industrija, podrškom tehnološkom napretku i promocijom efikasne, održive infrastrukture, doprinosimo dugoročnoj industrijskoj otpornosti i modernizaciji.



Za nas, smanjenje nejednakosti znači učiniti finansije i prilike dostupnim svima, bez obzira na porijeklo ili društveni status. Kroz inkluzivne modele, partnerstva s javnim i civilnim sektorom te programe podrške ranjivim grupama, promoviramo jednakost i inkluziju na svim nivoima.

10 SMANJENJE NEJEDNAKOSTI



Za nas, klimatsko djelovanje znači održivo finansiranje, promociju cirkularnih poslovnih modela i podršku zelenim inovacijama, ali i kontinuirano unapređenje ekološkog otiska vlastitih operacija. Na taj način doprinosimo izgradnji održivije i otporne ekonomije te potičemo klijente i partnere na odgovorno djelovanje prema planeti.

11 ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE



Za nas, održivi gradovi i zajednice znače stvaranje okruženja u kojem se ekonomski razvoj, društvena uključenost i briga o okolišu međusobno nadopunjuju. Finansiranjem zelenih i cirkularnih projekata, podrškom kulturnim i društvenim inicijativama te saradnjom s lokalnim organizacijama, doprinosimo razvoju inkluzivnijih i na budućnost usmjerenih zajednica.

13 ODGOVOR NA KLIMATSKJE PROMJENE





7

**Društvena
odgovornost**



Utemeljena na osnivačkoj ideji Sparkasse grupacije, društvena odgovornost nalazi se u samom središtu našeg identiteta i poslovnog modela. Društvenu odgovornost posmatramo kao produžetak naše šire misije održivosti. Ona odražava naše uvjerenje da dugoročni prosperitet pojedinaca i zajednica zavisi od snage lokalne ekonomije, jednakog pristupa prilikama i odgovornog odnosa prema okolišu.

Shvatamo je kao aktivan i sistemski doprinos jačanju ekonomije zemlje, razvoju poduzetništva, obrazovanja i inovacija, te osnaživanju mladih i zajednica kroz finansijsku pismenost i inkluziju. U tom smislu, ona predstavlja ključnu dimenziju načina na koji živimo svoju svrhu – spajajući finansijsku ekspertizu s ljudskim i društvenim uticajem i podržavajući napredak koji seže daleko izvan našeg osnovnog poslovanja finansiranja i savjetovanja.

Vođeni ovim principima, naš okvir društvene odgovornosti zasnovan je na dvije strateške teme koje odražavaju širinu i dubinu našeg angažmana.

Održiva ekonomija i poduzetništvo

Društvena odgovornost

Održiva ekonomija i poduzetništvo

Razvoj održive ekonomije vidimo kao jedan od najznačajnijih doprinosa dobrobiti društva. U tom kontekstu, podržavamo projekte održive ekonomije, odgovorne proizvodnje i poduzetništva koje stvaraju vrijednost ne samo za poslovni sektor, već i za širu zajednicu.

Promocijom domaće proizvodnje, poticanjem održivih poslovnih praksi i povezivanjem različitih sektora – podržavamo razvoj ekosistema u kojem nove ideje mogu rasti, a odgovorno poduzetništvo se razvijati.

Društvena odgovornost

Naša posvećenost društvu odražava uvjerenje da je dugoročni prosperitet moguć samo u društvima koja su inkluzivna, povezana i kulturno bogata. Radimo na jačanju društvene kohezije u zajednicama u kojima poslujemo, njegujući jednakost i zajedničku odgovornost.

Uključivanjem zaposlenika, partnera i lokalnih aktera u ove aktivnosti, gradimo kulturu empatije, poštovanja i zajedničke brige koja nadilazi granice naše organizacije. Sparkasse Leasing doo, kao dio Sparkasse grupe u BiH učestvuje u projektima koji podstiču zeleno finansiranje, na način da finansijskim savjetovanjem naših koordinatora podižemo finansijsku osviještenost klijentima, a kako bi povećali praktična znanja relevantna za savremenu ekonomiju.



8 Strateški stubovi i područja aktivnosti

Našu misiju smo artikulirali u jedinstvenu strategiju i biznis model kroz jasan strateški okvir izgrađen na 4 stuba: Društvo i upravljanje, Klijenti, Zaposlenici i Okoliš.

To je lokalna autentična strategija, zasnovana na Grupaciji sa 200 godina tradicije i liderstva na Zapadnom Balkanu, gdje je svaki dio strategije vođen stvarnim uticajem, i implementacija aktivnosti i njenih KPlova (ključnih pokazatelja uspješnosti) ka stvarnoj vrijednosti.

Naše oblasti rada direktno doprinose dostignućima devet od 17 UN ciljeva održivog razvoja, obezbijedjući da svaka inicijativa, partnerstvo, i investicija donose mjerljivu vrijednost ljudima, ekonomiji, i planeti. Zajedno, ovi principi i prioriteti čine osnovu za sva naša područja djelovanja, ključne teme, i mjerljive KPlove prezentirane u ovoj strategiji.

Oni osiguravaju da Sparkasse Leasing doo Sarajevo nastavlja da raste kao odgovorna, svrhom vođena institucija – ona koja kreira vrijednost za pojedince, zajednice i biznise i doprinosi održljivoj budućnosti Bosne i Hercegovine.

Strategija Društva je direktno usaglašena sa Strategijom Održivosti Grupacije Steiermärkische Sparkasse, ujedno, i sa jasnom usaglašenošću i prilagođenošću ciljevima Lokalne Banke, zahtjevima lokalnog regulatora, i tržišta BiH.

Stubovi i područja strategije su definisani kako je dolje napisano:

1

Društvo i upravljanje: Održiva korporativna strategija, Korporativno upravljanje

Klijenti: Dugoročni odnosi s klijentima, Odgovorno finansiranje, Poduzetnički duh

2

3

Zaposlenici: Raznolikost i jednake mogućnosti, Atraktivan poslodavac, Lični razvoj i treninzi

Okoliš: Ekološki prihvatljiva mobilnost, Ekološki otisak

4

Konceptualni okvir poslovnog modela izgradnje Održivosti sa ključnim pilarima rada i odrednicama je šematski prikazan u nastavku. Potom su kroz pojedinačna poglavlja pojašljeni svi pilari odnosno konkretni strateški fokusi, dugoročni ciljevi i aktivnosti kroz koje se implementira poslovni model.





9

Ključne teme

Pilari djelovanja i strateški fokusi

Društvo i upravljanje



Korporativno upravljanje i održiva korporativna strategija

Naša politika korporativnog upravljanja zasniva se na pozitivnom BiH zakonodavstvu na način koji osigurava strateško upravljanje Društvom, efikasan nadzor nad upravljanjem i odgovornosti Uprave Društva i Nadzornog odbora prema Društvu, njenim zaposlenicima, klijentima i drugim zainteresiranim stranama. Pored usklađenosti sa domaćim propisima i međunarodnim standardima, njena nadogradnja se vrši kroz interne procedure i politike vezane za navedene i ključne teme, uzimajući u obzir lokalne i globalne trendove održivosti.

Društvo se posebno pridržava sljedećih principa:

- Potpuna i безусловna usklađenost sa zakonskim i podzakonskim propisima u BiH
- Poslovna transparentnost
- Zaštita prava dioničara
- Jasno definisane ovlasti i odgovornosti organa Društva
- Saradnja između Uprave Društva i Nadzornog odbora, transparentnost odnosa između svih organa Društva, zaposlenih, dioničara, klijenata i javnosti u cjelini
- Efikasan sistem internih kontrola
- Usklađenost sa standardima za sprečavanje pranja novca i finansiranja terorističkih aktivnosti
- Usklađenost sa standardima zaštite podataka
- Sprečavanje sukoba interesa
- Implementacija antikorupcijskih politika.

Društvo provodi politiku nulte tolerancije prema korupciji. Interne smjernice Društva za rješavanje sukoba interesa pružaju svim zaposlenicima jasan okvir za identifikaciju, izvještavanje i izbjegavanje rizika. Kako bismo ispunili regulatorne zahtjeve i osigurali jedinstven nivo informacija, naši zaposleni redovno prolaze obuke.

Veliki prioritet pridajemo zaštiti podataka, posebno podataka korisnika, i to osiguravamo kroz organizacijske i tehničke mjere. Imenovan je službenik za zaštitu podataka, a upravljanje zaštitom podataka je definisano i uvedeno radi operativne primjene zakona o zaštiti podataka.

Društvo:

- uspostavlja mehanizme praćenja i upravljanja rizicima koji osiguravaju otpornost i dugoročno očuvanje vrijednosti za poslovanje Društva. Posebna pažnja posvećena je procesu adekvatne procjene rizika i pravovremene identifikacije rizika koji služe kao osnova za donošenje poslovnih odluka.
- integriše rizike povezane s klimatskim promjenama i ekološkim rizicima u svoj interni sistem izvještavanja i izvještava o izloženosti riziku i profilu rizika na način koji svim relevantnim nivoima menadžmenta u Društvu pruža pravovremene, tačne i dovoljno detaljne informacije neophodne za donošenje poslovnih odluka i odluka o rizicima.
- održava prakse korporativnog upravljanja kroz savjesno upravljanje i odgovornost Uprave Društva, Nadzornog odbora i višeg menadžmenta.
- provodi visoke standarde kroz Etički kodeks i Poslovni kodeks koji promovišu kulturu integriteta
- definiše standarde i redovne kontrole u svim relevantnim poslovnim procesima radi identifikacije i sprječavanja potencijalno nezakonitih ili neetičkih praksi.
- kontinuirano unapređuje sisteme za upravljanje podacima kako bi se osiguralo pravovremeno, relevantno i transparentno finansijsko i nefinansijsko izvještavanje.
- objavljuje informacije o svom radu na transparentan, tačan i pravovremen način, uključujući ESG podatke u skladu sa relevantnim propisima.
- uključuje u svoju politiku naknada relevantne pokazatelje vezane za strategiju održivosti koji su usklađeni sa indikatorima definisanim u poslovnoj strategiji i/ili okviru upravljanja.



U procesu planiranja



Završeno



U implementaciji



Nova stavka

Održiva korporativna strategija

✓	Provodimo mjere kako bismo - dugoročno - postigli planirane ekonomske pokazatelje i dodatno proširili ekonomsku stabilnost. Ovo postavlja temelje za održiv i uspješan poslovni model
✓	Implementirali smo strategiju održivosti kao dio naše korporativne strategije
✓	Uspostavili smo održivu organizaciju sa jasnim odgovornostima i stalno je dalje razvijamo
✓	Njeguemo stručnost naših zaposlenika u oblasti održivosti, kao i stručnost menadžmenta i nadzornih tijela.
✓	Uključujemo u politiku naknada relevantne pokazatelje vezane za strategiju održivosti koji su usklađeni sa indikatorima definisanim u okviru poslovne strategije i/ili menadžmenta

Korporativno upravljanje

✓	Garantujemo visoke standarde za borbu protiv korupcije, usklađenost, zaštitu podataka, informacionu sigurnost, transparentnost i sprečavanje pranja novca i terorističkih aktivnosti
✓	Ovi standardi trebaju biti održavani obezbjeđivanjem obaveznog godišnjeg treninga za naše zaposlenike
✓	Naš Poslovni Kodeks uspostavlja smjernice za etičko i zakonski usklađeno ponašanje
✓	Imamo jasno i efikasno upravljanje rizicima uzimajući u obzir rizike održivosti i u skladu sa ciljevima Grupe
✓	Odgovorno rukujemo podacima o klijentima i obučavamo naše zaposlenike o zaštiti podataka i bankarskoj tajni
✓	Osiguravamo održavanje i razvoj visokih standarda te kontinuiranu evaluaciju i unapređenje sistema interne kontrole

Pilari djelovanja i strateški fokusi

Klijenti



Aktivno sarađujemo sa našim klijentima u svakoj regiji BiH, nastojeći biti njihov pouzdan partner i stojeći uz njih čak i u teškim vremenima. Kontinuirano se fokusiramo na razvoj inovativnih proizvoda i modela finansijskog savjetovanja koji uključuju održivost, s ciljem stvaranja jedinstvenog iskustva za klijente. Ova ravnoteža na dugoročnoj osnovi treba rezultirati efikasnijim i održivijim operacijama Društva, čineći, našim klijentima i zajednici, pristup našim slugama jednostavnijim, bržim i kvalitetnijim.

Digitalizacija igra centralnu ulogu u našoj poslovnoj strategiji i planovima razvoja jer ima dvostruki i sveobuhvatni uticaj:

- a) doprinosi efikasnosti poslovanja, ne samo naše organizacije, već i poslovnih tokova u ekonomiji,
- b) doprinosi održivosti zajednice i očuvanju okoliša kroz smanjenje potrošnje papira.

U centru našeg poslovnog modela su klijenti prema kojima nastojimo živjeti koncept partnerskog i fer odnosa. To znači da se trudimo razumijevati njihove stvarne ljudske i poslovne potrebe, i odgovoriti na njih u formi dobrih proizvoda, posebnih ponuda za klijente podržanih kroz različite linije izvora sredstava (EBRD, EFSE, IFC...), kao i usluga u punom kapacitetu živimo misiju da izlazimo iz okvira klasičnog finansijera, i da pozitivno utječemo na finansijsko zdravlje i održiv razvoj privrednika i ekonomije u cjelini, prateći ih u njihovom poslovnom razvoju i poslovnim aktivnostima. U oblasti odgovornog finansiranja povećavamo obim održivog i zelenog finansiranja putem navedenih kreditnih linija, čime „ozelenjujemo“ naš portfolio.

Jednako tako, da sa svojim finansijskim modelima doprinosimo uslovima i kvaliteti života ljudi, prateći ih sa svojim finansijskim modelima kroz izazovna vremena.

Digitalizaciji pristupamo sistematski u dva pravca:

I. Digitalna transformacija unutar Društva

Kontinuirani rad na optimizaciji/automatizaciji internih procesa, modernizaciji IT infrastrukture i platformi za razmjenu podataka, te kreiranju savremenih sistema za efikasno upravljanje podacima i analizu radi boljeg donošenja odluka.

II. Razvoj digitalnih usluga i digitalne svijesti klijenata

- Kontinuirano unapređenje aplikacije novim funkcionalnostima, uz poboljšanje korisničkog iskustva i kontinuiranu edukaciju klijenata za jače korištenje digitalnih rješenja –(Leasing APP, WEB kalkulator) - Kontinuirana nadogradnja aplikacije- novim funkcionalnostima uz poboljša-nja korisničkog iskustva
- Implementacije e-potpisa

Na ovaj način nastojimo zadržati lidersku poziciju u pogledu zadovoljstva klijenata, fizičkih i pravnih lica na BiH tržištu, uz stalno praćenje iskustava i glasa klijenata, održavanje najviših standarda kvaliteta usluge, stalna poboljšanja i povećanje brzine usluga Društva.

Koncept održivosti je već integrisan u naše politike finansiranja, npr. kroz diverzifikovan pristup kreditiranju po industrijama, a istovremeno nastojimo razumjeti poslovne modele i mogućnosti kompanija u realnom sektoru te biti njihov partner u kreiranju planova tranzicije ka održivosti.

To činimo kroz naše usluge i prateće programe, poput omogućavanja korištenja konsultantskih usluga naših partnera.



Dugoročni odnosi s klijentima

Korporativni klijenti i Mala i srednja preduzeća (Privreda)



Visokokvalitetan i odgovoran savjetodavni koncept
Aktivno sarađujemo sa našim klijentima, odvajajući vrijeme da razumijemo njihove potrebe i odgovorimo sa rješenjima koja su pravovremena i relevantna.



Poboljšavamo brzinu odgovora na potrebe i zahtjeve klijenata

Retail (fizička lica i Mikro klijenti)



Implementiramo nove standarde u Društvu koje prate ekološki održive standarde i dostupnost usluga uz visokokvalitetno savjetovanje i digitalizaciju



Fokusirani smo na razvoj inovativnih proizvoda i distribucijskih kanala kroz implementaciju



Kontinuirano unapređujemo zadovoljstvo klijenata i kvalitet usluge s ciljem postizanja izvrsnosti

Odgovorno investiranje i finansiranje



Kontinuirano proširujemo znanje naših zaposlenika o održivosti kroz redovne treninge

Odgovorno investiranje i finansiranje

Korporativni klijenti i Mala i srednja preduzeća (Privreda)



Povećavamo obim održivog i zelenog finansiranja



Fokusirani smo na održivo finansiranje kroz kreditne linije međunarodnih institucionalnih investitora i jačanje partnerstava



Isključujemo kritične industrije ili projekte iz finansiranja (definisano našim principima i smjernicama raznih politika)



Sistematski prikupljamo i procjenjujemo ESG kriterije u našem procesu kreditiranja

Retail (fizička lica i Mikro klijenti)



Fokusirani smo na održivo finansiranje kroz kreditne linije međunarodnih institucionalnih investitora i jačanje partnerstava

Korporativni klijenti i Mala i srednja preduzeća (Privreda)



Unapređujemo stručnost naših zaposlenika kroz radionice i jačamo saradnju i procese održive transformacije s Grupom

Retail (PI and Micro)



Fokusirani smo na pokretanje raznih akcija kojima promoviramo tržište električnih i hibridnih vozila (PC, LCV i HCV)

Pilari djelovanja i strateški fokusi

Zaposlenici



Naši ljudi su temelj i prava vrijednost organizacije. Posvećeni smo kreiranju sigurnog, inkluzivnog i motivirajućeg radnog okruženja u kojem zaposlenici mogu ostvarti svoj puni potencijal.

Pokazujemo saosjećanje i djelujemo s ljubaznošću, kako prema našim kolegama tako i prema klijentima. Kada govorimo o našoj organizacijskoj kulturi, fokusirani smo formiranju i stalnom razvoju jakog tima djelujući kroz četiri strateška fokusa. Ponosni smo što nas karakterizira visoki stepen pripadnosti organizaciji u kojoj se poštuju vrijednosti koje živimo i po osnovu kojih funkcioniramo- vrijednosti koje odražavaju ko smo i za šta se zalažemo.

Fokusirani smo na strateške prioritete i projekte s velikim utjecajem, vođeni raznolikim idejama i kontinuiranim dijeljenjem znanja. Jako brinemo o našim klijentima, osiguravajući da njihovo iskustvo i zadovoljstvo ostanu naš glavni prioritet. Otvoreno dijelimo ideje i energično radimo na povezivanju mudrosti naših najiskusnijih zaposlenika sa svježim perspektivama naših najmlađih zaposlenika. Neprestano ulažemo u učenje, razvoj i rast – jer vjerujemo da napredak počinje s ljudima.

Gradimo talente i stvaramo prilike prepoznavanjem kompetencija, bez diskriminacije i uz jednake mogućnosti za sve.

Zaposlenici

Raznolikost i jednake mogućnosti



Promoviramo ravnopravnost spolova

Oснаžujemo položaj žena na menadžerskim/rukovodećim pozicijama kao jedan od ključnih osnova upravljanje ljudskim resursima Društva
Unutar kompanije jačamo svijesti o ulozi žene u korporativnom svijetu



Podižemo svijesti o principima raznolikosti i inkluzije

Edukujemo zaposlenike o principima raznolikosti i inkluzije i mehanizmima za zaštitu od diskriminacije
Promovišemo principe raznolikosti i inkluzije



Osiguravamo razvoj karijera zaposlenika uzimajući u obzir sve anti-diskriminatorne faktore, sa posebnim fokusom na transparentnost, prilike za interni rast i razvoj i jednaka prava kroz određivanja naknada i benefita

Kroz praksu zapošljavanja i internih promocija osigurati da na određivanje naknada/benefita za ista radna mjesta ne utiču diskriminatorni faktori

Osiguravamo transparentan selekcijski proces za interne i eksterne kandidate

Zaposlenici

Atraktivan poslodavac



Važan nam je balans privatnog i poslovnog vremena zaposlenika
Kontinuirano prilagođavanje fleksibilnih načina rada feedback-ima i potrebama zaposlenika



Brinemo o mentalnom i fizičkom zdravlju zaposlenika
Implementacija sistema podrške zaposlenicima usmjerene na očuvanje mentalnog zdravlja
Sistematski pregledi za sve zaposlenike



Potičemo kulturu zdravog življenja
Sportske aktivnosti i događaji koji utiču na očuvanje zdravlja zaposlenika
Aktivnosti koje promovišu zdravstvenu prevenciju uz volontersko uključivanje zaposlenika



Involviramo zaposlenike u uspjehe Društva kroz učešće u strateškim projektima / aktivnostima Banke uz adekvatno prepoznavanje i nagrađivanje



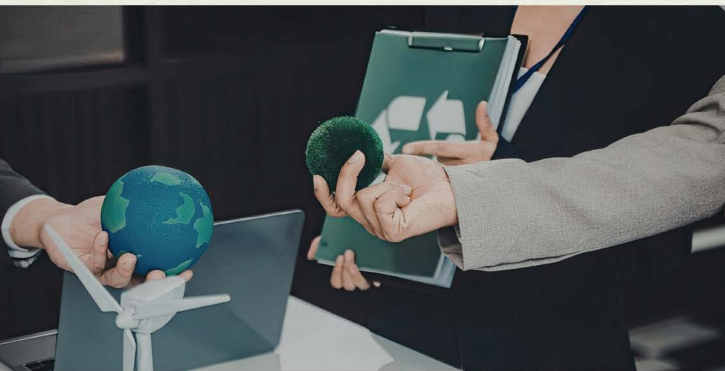
Kontinuirano osluškujemo feedback-e zaposlenika
Praćenje angažiranosti/zadovoljstva zaposlenika



Zaposlenici

Lični razvoj i treninzi

 	Važna nam je edukacija zaposlenika Osiguravamo adekvatan budžet za sprovođenje godišnjih treninga u skladu sa prepoznatim potrebama Nudimo interne i eksterne obrazovne programe i mogućnosti za osposobljavanje zaposlenika i menadžera Zaposlenici se mogu edukovati uživo i online u oblasti stručnih znanja i soft vještina U našem procesu edukovanja prepoznali smo rezultate koje daju individualni i timski coaching te će Društvo i dalje promovisati ovaj način edukovanja u skladu sa prepoznatim potrebama
	Omogućavamo Job journey Omogućavamo zaposlenicima takozvana "Radna putovanja" kao priliku za proširenje vidika i sticanje sveobuhvatnog znanja
 	Promovišemo važnost Performance managementa i kulturu otvorenog dijaloga i 360 feedback-a



Pilari djelovanja i strateški fokusi

Okoliš



Očuvanje i zaštita okoliša predstavljaju jedan od ključnih izazova savremenog društva. Snažno zagovaramo koncepte ekološke održivosti i odgovornost prema okolišu, i opredjeljeni smo da ih integrišemo u sve pore našeg poslovanja. Kroz saradnju sa Lokalnom Bankom smo posvećeni postepenom smanjenju ekološkog otiska Društva kroz uspostavljanje sveobuhvatnog okvira za upravljanje relevantnim okolišnim aspektima – od potrošnje energije i vode, do emisija i otpada. Kroz inovativna rješenja i promociju odgovornog ponašanja, naš cilj je očuvanje prirodnih resursa, smanjenje emisija stakleničkih gasova te primjena održivih praksi na svim nivoima poslovanja.

Sparkasse Leasing doo Sarajevo zajedno sa Lokalnom Bankom započela je jasan i strukturiran put ka potpunoj ugljičnoj neutralnosti – ne kroz deklarativna obećanja, već kroz mjerljive i transparentne aktivnosti.

Ključne mjere uključuju:

- sistematsko praćenje i smanjenje emisija u okviru Scope 1, 2 i 3
- kontinuirana ulaganja u energetske efikasnost opreme
- promociju električne mobilnosti kroz vlastiti vozni park
- edukaciju zaposlenika i podizanje svijesti o okolišnim temama

Ekološki prihvatljiva mobilnost

Naši izbori u oblasti mobilnosti predstavljaju važan dio okolišne i održive strategije Društva. Modernizacijom transportnih rješenja i omogućavanjem čistijeg načina kretanja za zaposlenike i klijente, aktivno doprinosimo smanjenju emisija stakleničkih gasova, povećanju energetske efikasnosti i promociji održive mobilnosti širom Bosne i Hercegovine. Aktivno podižemo svijest zaposlenika i klijenata o prednostima niskoemisionog transporta, kao i o važnosti infrastrukture (obnova voznog parka) u razvoju održivog transportnog ekosistema.

Na taj način Društva jača svoju ulogu ne samo kao finansijska institucija, već i kao odgovoran akter u oblikovanju održive transportne budućnosti.

Ekološki otisak

U Sparkasse Leasingu doo Sarajevo, posvećeni smo kontinuiranom smanjenju vlastitog ekološkog otiska kroz upravljanje potrošnjom energije, emisijama, otpadom i korištenjem resursa. Fokusirani smo na energetske efikasnosti, odvajanje otpada i "paperless" aktivnosti s ciljem minimiziranja negativnog uticaja na okoliš.

Kroz odgovorno upravljanje i svakodnevne aktivnosti nastojimo graditi zelenije, efikasnije i održivije Društvo – koje aktivno doprinosi čistijoj budućnosti za sve.

Na kraju, ali ne manje važno, edukacija zaposlenika, podizanje svijesti o okolišnim temama, razmjena primjera dobre prakse i prezentacija ostvarenih rezultata ostaju sastavni i trajni dio ovog stuba.



Okoliš

Ekološki prihvatljiva mobilnost



Postepeno vršimo konverziju korporativnog voznog parka na električna vozila (e-vozila)



Promovišemo niskoemisione oblike kretanja te podižemo svijest među zaposlenicima i klijentima

Ekološki otisak



Kontinuirano procjenjujemo emisije vlastitih leasing operacija (scope 1, 2 i 3) u skladu s Grupnim standardima i vlastitim ciljevima koje smo postavili



Fokusirani smo na smanjenje potrošnje energije i resursa – energije, vode, papira i količine otpada



Težimo kontinuiranom unapređenju okolišnih performansi i podstičemo odgovorno ponašanje u svakodnevnom poslovanju



10 Risk menadžment

Risk menadžment

Sparkasse Leasing doo Sarajevo integrira ESG rizike u risk menadžment proces, uz uključivanje ciljeva i mjerljivost istih. Prepoznamo značaj klimatskih promjena i povezanih društvenih i pravnih izazova, te aktivno integriše ekološke, društvene i upravljačke (ESG) rizike u svoj okvir upravljanja rizicima. ESG rizici imaju transverzalni karakter jer utiču na više postojećih kategorija rizika – uključujući kreditni, tržišni, operativni, likvidonosni, strateški i reputacijski rizik.



Okvir upravljanja ESG rizicima

U skladu s grupacijskim standardima i regulatornim zahtjevima (EBA/GL/2020/06), SLBiH postepeno integrira ESG faktore u svoje procese. Odjel upravljanja rizicima ima centralnu ulogu u koordinaciji ESG aktivnosti.

Procjena i upravljanje ESG rizicima

Društvo kontinuirano razvija pristup procjeni i upravljanju ESG rizicima u okviru Leasing poslovanja, kroz identifikaciju relevantnih ESG pokretača rizika i procjenu njihovog uticaja na kreditni rizik i ukupnu izloženost portfolija. U okviru procesa odobravanja finansiranja, već se koriste ESG upitnici i ESG heatmapa kao alati za standardizovanu procjenu ESG rizika, u skladu sa trenutno dostupnim alatima i nivoom implementacije u Društvu.

U narednom strateškom periodu planirano je dalje unapređenje integracije ESG rizika u sistem ocjene kreditnog rejtinga klijenata, kao i u procese donošenja odluka i upravljanja portfoliom, s ciljem jačanja kvaliteta upravljanja rizicima i usklađenosti sa Grupacijskim standardima. Dalji razvoj i implementacija naprednih ESG alata i metodologija odvijat će se u skladu sa okvirima i rješenjima definisanim na nivou Grupacije za Leasing društva, uz postepenu lokalnu primjenu po ispunjenju potrebnih preduslova.



11 Završne odredbe





Interni akt „ Strategija održivosti za 2027-2031“ usvaja
Nadzorni odbor.

Ova Strategija stupa na snagu danom donošenja, a revidira se po potrebi ovisno o eksternim i internim promjenama, a najmanje jednom godišnje.

Datum: 11.08.2026

Broj: OD-104/2026



12

Skraćenice



SLBiH – Sparkasse Leasing doo

E&S Grupa– Erste i Sparkasse Grupa

SDGs– Sustainable Development Goals/Ciljevi održivog razvoja

CEE – Centralna i istočna Europa

COP21 – (21. Konferencija strana - Konferencija UN-a o klimatskim promjenama u Parizu)

UNEP FI – Financijska inicijativa UN-ovog programa za okoliš

PCAF– Partnerstvu za ugljikove računovodstvene financije

FI – Finansijske institucije

SME – Mala i srednja preduzeća

UN – Ujedinjene nacije